

Sviluppo del mercato del prosciutto crudo stagionato nelle aree di Nord America, America Latina, Asia e Europa

Descrizione del progetto

Il progetto ha previsto la partecipazione a fiere ed eventi in 4 diverse aree geografiche ad alto potenziale per lo sviluppo del business aziendale: Europa, Stati Uniti, America Latina e Asia. L'azienda ha partecipato a numerose fiere estere di primaria importanza nel settore food, ma anche ad iniziative promozionali che hanno previsto workshop, seminari, promozioni ed eventi B2B.

Sostegno finanziario ottenuto dall'Unione: 27.690 €

Obiettivi

Ampliare la presenza aziendale sui mercati esteri a più alto potenziale per il prosciutto crudo, individuando nuovi importatori e distributori, anche attraverso la diffusione della conoscenza di questo prodotto tipico della salumeria italiana in quei mercati in cui ancora il consumatore necessita di formazione.

Risultati

Grazie alla realizzazione del progetto l'azienda ha avviato la penetrazione di un nuovo importantissimo mercato, quale è quello statunitense, oltre a procedere nell'ampliamento della propria presenza sui mercati sudamericano, europeo ed asiatico.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale